

ACCESIBILIDAD DIGITAL



INFORME DE SITUACIÓN 2024



Plataforma Tecnológica Española
de Tecnologías Disruptivas

Ayuda PTR2022-001305 financiada por:



Secretaría técnica a cargo de:



ÍNDICE

| | | |
|--|-------|-----------|
| Introducción | _____ | 03 |
| Avances en la normativa de la Accesibilidad Digital | _____ | 05 |
| Retos y oportunidades | _____ | 08 |
| Ecosistemas | _____ | 11 |
| Prospectiva | _____ | 13 |
| Casos de uso | _____ | 15 |
| Enlaces de interés | _____ | 18 |

INTRODUCCIÓN

El 2024 ha marcado un año crucial para el avance de la accesibilidad digital en España, con nuevos desarrollos tecnológicos y normativos que buscan integrar a todas las personas en la era digital. Desde innovaciones en la movilidad accesible hasta el uso de inteligencia artificial para mejorar la experiencia de usuarios con discapacidades, el panorama de la accesibilidad digital se ha expandido con fuerza.

Una de las áreas más relevantes ha sido el control y protección de la identidad digital, donde las soluciones accesibles y seguras han cobrado protagonismo. El creciente interés por asegurar un acceso equitativo a los servicios digitales se ha visto reflejado en el desarrollo de tecnologías que permiten a todos los ciudadanos gestionar su rastro virtual con mayor seguridad, lo que destaca la importancia de una identidad digital universalmente accesible.

Además, la inteligencia artificial ha emergido como un factor transformador, ofreciendo oportunidades sin precedentes para mejorar la inclusión. En este sentido, 2024 ha sido testigo de cómo la IA ha facilitado la creación de herramientas que mejoran la accesibilidad de personas con discapacidades, integrando características que van desde el reconocimiento de voz hasta el seguimiento ocular, impulsando la participación plena en la vida digital.

Las ciudades también han tomado medidas concretas en este sentido, siendo Madrid un ejemplo destacado al ser reconocida como la ciudad más accesible de España. Este reconocimiento no solo refleja la adaptación del entorno físico, sino también la apuesta por herramientas y servicios digitales inclusivos que permitan a todos los ciudadanos una experiencia urbana más accesible.

El año también ha traído consigo un enfoque renovado hacia las pymes, que enfrentan el reto de adaptar sus entornos digitales para cumplir con las nuevas normativas de accesibilidad. Este desafío, sin embargo, viene acompañado de grandes oportunidades, pues la accesibilidad digital se consolida como una ventaja competitiva que permite a las empresas ampliar su mercado y mejorar su imagen ante un público cada vez más exigente.

En este informe de 2024, se profundizará en los avances normativos, se analizarán los retos y oportunidades presentes en el entorno digital, se explorará el ecosistema que está impulsando estos cambios y se presentarán casos de uso concretos que ilustran cómo la accesibilidad digital se está transformando en una realidad tangible.

Este informe pretende ser una foto del momento actual en el que se encuentra dicha tecnología en España y que sirva para poder comparar la situación en un futuro próximo.

AVANCES EN LA NORMATIVA DE ACCESIBILIDAD DIGITAL

En 2024, España ha dado importantes pasos hacia la consolidación de un marco normativo más inclusivo en el ámbito de la accesibilidad digital, un avance impulsado tanto por la legislación europea como por iniciativas nacionales. Estos esfuerzos normativos han sido fundamentales para garantizar que tanto los sectores públicos como privados avancen hacia una plena accesibilidad digital.

Impacto y evaluación de la normativa: Los últimos informes del Observatorio de Accesibilidad revelan que en 2023 se realizaron seguimientos simplificados para evaluar la accesibilidad de sitios web y aplicaciones públicas. Los resultados muestran una mejora constante, pero también destacan barreras persistentes, lo que subraya la necesidad de seguir adaptando normativas y reforzando su implementación en 2024.

El marco normativo sigue estando anclado en la Directiva Europea de Accesibilidad Web, que establece los requisitos de accesibilidad para productos y servicios TIC, como los sitios web y aplicaciones móviles. Esta normativa fue adaptada a la legislación española a través de la norma UNE-EN 301549:2022. Además, las auditorías y evaluaciones automatizadas han jugado un papel crucial para monitorear el cumplimiento.

Asimismo, en junio de 2025 entrará en vigor la nueva Ley de Accesibilidad Europea o «El Acta Europea de Accesibilidad» (EAA), extendiendo su alcance más allá de los portales web de administraciones públicas para incluir también plataformas de comercio electrónico. Esta normativa fue adoptada en junio de 2019. Los Estados miembros tuvieron hasta junio de 2022 para transponerla a sus legislaciones nacionales y las empresas deberán cumplir con los requisitos establecidos a más tardar el 28 de junio de 2025.

La nueva Ley de Accesibilidad Europea se aplicará a una gran variedad de productos y servicios digitales. Entre los productos cubiertos se encuentran portales web, dispositivos

móviles, equipos de televisión, cajeros automáticos, terminales de pago, libros electrónicos, máquinas expendedoras, etc. En cuanto a los servicios, la ley abarcará telefonía, servicios bancarios, comercio electrónico, sitios web, servicios móviles, fuentes de información relacionadas con servicios de transporte aéreo, terrestre y marítimo y llamadas al número de emergencia europeo 112, entre otras.

Para diferenciar ambas normativas (Directiva Europea de Accesibilidad Web y Acta Europea de Accesibilidad) se proporciona el siguiente resumen:

| ASPECTOS | DIRECTIVA EUROPEA DE ACCESIBILIDAD (EAA) | DIRECTIVA EUROPEA DE ACCESIBILIDAD WEB |
|-----------------------|--|---|
| ÁMBITO | PRODUCTOS Y SERVICIOS GENERALES (FÍSICOS Y DIGITALES) | SITIO WEB Y APLICACIONES MÓVILES DEL SECTOR PÚBLICO |
| COBERTURA | INCLUYE SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO | EXCLUSIVAMENTE SECTOR PÚBLICO |
| NORMATIVA TÉCNICA | ESTÁNDARES DE ACCEDIBILIDAD SEGÚN EL PRODUCTO/SERVICIO | BASADA EN WCAG 2.1 (NIVEL AA) |
| OBJETIVO | ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN MÚLTIPLES SECTORES | INCLUSIÓN DIGITAL DEL SECTOR PÚBLICO |
| PLAZO DE CUMPLIMIENTO | OBLIGATORIA DESDE JUNIO DE 2025 | APLICABLE DESDE 2018-2021 |

- **Normativa específica para empresas y pymes:** En 2024, se ha enfatizado que las pymes deben cumplir con los requisitos de accesibilidad, y las que reciben fondos públicos, como aquellas financiadas por el Kit Digital, están obligadas a garantizar que sus plataformas sean accesibles. Esta normativa es particularmente relevante para empresas de más de 100 empleados o con una facturación superior a seis millones de euros, lo que supone una extensión de las obligaciones a un mayor número de actores en el ecosistema económico.

- **Sanciones y cumplimiento:** Las empresas que no cumplan con las normativas se enfrentan a sanciones económicas que van desde los 30.000 euros en casos leves hasta un millón de euros para infracciones más graves. Esta presión legal refuerza la importancia de que las empresas, universidades y prestadores de servicios públicos adapten sus sitios web y aplicaciones móviles.
- **Colaboración público-privada y proyectos altruistas:** En 2024, hemos visto un aumento en la colaboración entre el sector público y privado para desarrollar soluciones accesibles. Empresas como Indra han lanzado proyectos altruistas para fomentar la accesibilidad, contribuyendo a reducir las brechas digitales a través de proyectos diseñados para incluir a todos los ciudadanos, independientemente de sus capacidades.

En resumen, 2024 ha sido un año marcado por el progreso en la implementación de normativas de accesibilidad digital en España. La continua adaptación a las normativas europeas y nacionales, junto con iniciativas para mejorar la inclusión en todos los sectores, refleja el compromiso del país por garantizar un entorno digital más accesible y equitativo. Las auditorías y sanciones también han jugado un papel importante para asegurar el cumplimiento, mientras que las pymes y las grandes empresas han sido instadas a acelerar su adaptación a estos estándares.

RETOS Y OPORTUNIDADES

Retos para la Accesibilidad Digital:



Brecha en Conocimiento y Adopción de Nuevas Tecnologías:

A pesar de los avances en la accesibilidad, sigue existiendo una brecha significativa en la formación de profesionales especializados. La accesibilidad digital no siempre se incorpora de forma adecuada en los programas de educación y formación empresarial, lo que agrava la falta de expertos que puedan adaptar las plataformas digitales a las normativas actuales. Este déficit afecta especialmente a las pymes, que a menudo carecen de recursos para formar a su personal en estas áreas críticas



Cumplimiento de Normativas y Auditorías:

Con el horizonte del Acta Europea de Accesibilidad en 2025, el cumplimiento normativo sigue siendo un desafío importante, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Aunque muchas de las grandes empresas han comenzado a adaptarse a las normativas, muchas pymes aún no han integrado completamente los requisitos de accesibilidad digital en sus plataformas.

El reto también incluye la capacidad de realizar auditorías eficientes, que permitan detectar fallos de accesibilidad en sitios web y aplicaciones antes de que sean sancionados.



Dinamismo Tecnológico y Complejidad:

La tecnología sigue avanzando rápidamente, y mantenerse al día con las demandas de accesibilidad de nuevas plataformas como la inteligencia artificial, el metaverso y tecnologías inmersivas es un reto continuo. A medida que las aplicaciones y plataformas digitales se vuelven más complejas, es crucial que la accesibilidad sea parte del diseño desde el principio para no dejar a ninguna parte de la población excluida



Diversidad en las Necesidades de los Usuarios:

Las discapacidades diversas —desde visuales y auditivas hasta neurodivergencias y discapacidades motoras— demandan soluciones altamente especializadas y personalizadas. A medida que el espectro de usuarios crece, los desarrolladores de tecnología deben comprender y atender a esta diversidad, lo que plantea un reto de diseño inclusivo que requiere innovación constante.

Oportunidades para la Accesibilidad Digital:



Innovación en Inteligencia Artificial:

La inteligencia artificial sigue siendo una herramienta poderosa para mejorar la accesibilidad digital. En 2024, hemos visto un aumento de aplicaciones que permiten la traducción automática de lengua de signos, la interpretación de imágenes y la mejora de las experiencias táctiles en dispositivos móviles. Estas innovaciones no solo facilitan el acceso a la información, sino que también permiten a las personas con discapacidad interactuar de manera más autónoma con las plataformas digitales.



Legislación como Impulso para la Innovación:

La legislación vigente, como la Directiva Europea de Accesibilidad Web y el Acta Europea de Accesibilidad, no solo imponen obligaciones, sino que también actúan como catalizadores para la innovación. Las empresas han comenzado a ver la accesibilidad no solo como un mandato legal, sino como una oportunidad de diferenciación competitiva, mejorando su imagen y ampliando su base de clientes.



Cultura Corporativa y Conciencia:

En 2024, muchas empresas han tomado conciencia de la importancia de la accesibilidad digital, reconociendo que crear entornos digitales accesibles no solo es un imperativo ético, sino también un factor que fortalece su reputación y lealtad del cliente. Este enfoque proactivo hacia la inclusión también contribuye a la diversidad y la innovación en las estrategias corporativas.



Colaboración Público-Privada

La colaboración entre entidades públicas y privadas continúa acelerando la adopción de tecnologías accesibles. Las empresas tecnológicas, como Microsoft e Indra, han lanzado proyectos altruistas y soluciones colaborativas, impulsando el desarrollo de herramientas accesibles y compartiendo mejores prácticas a través de iniciativas conjuntas.



Ventaja Competitiva:

La accesibilidad digital se está convirtiendo en una ventaja competitiva clave para las empresas que adoptan estas prácticas. A medida que las normativas se implementan y los consumidores demandan más entornos inclusivos, las empresas que invierten en accesibilidad pueden captar un mercado más amplio y establecerse como líderes en responsabilidad social.

Los retos y oportunidades en la accesibilidad digital en 2024 son claros. Mientras las empresas y entidades públicas enfrentan la presión de cumplir con normativas y mantener el ritmo de las innovaciones tecnológicas, también emergen grandes oportunidades de diferenciación competitiva, expansión de mercado y mejora de la experiencia del usuario a través de la accesibilidad. Las compañías que integren estas prácticas, no solo cumplirán con las normativas, sino que liderarán el camino hacia un futuro digital más inclusivo.

ECOSISTEMA

El ecosistema de accesibilidad digital en España en 2024 está compuesto por un conjunto diverso de actores, incluidos startups, grandes empresas, universidades, entidades de I+D y organismos públicos, todos trabajando en conjunto para avanzar hacia un entorno digital más inclusivo.

Startups Innovadoras: Entre las startups más destacadas en accesibilidad digital en 2024 se encuentran YASYT y LED5V, ambas ganadoras del Reto ONCE Innova Emprendedores 2024. YASYT ofrece soluciones tecnológicas asistenciales basadas en robots sociales, dispositivos de voz inteligentes y sensores, orientados a mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad visual. Por su parte, LED5V ha desarrollado un innovador sistema de posicionamiento para personas con discapacidad visual utilizando tecnología LiFi, permitiendo una navegación más precisa en interiores.

Además, Mateo Salvatto y su startup Háblalo siguen marcando un hito en la asistencia digital a personas con discapacidades comunicativas, facilitando herramientas que mejoran la accesibilidad para más de 400.000 usuarios a nivel global.

Grandes Empresas con Compromiso Social: Las grandes corporaciones como BBVA, Apple, Microsoft e Indra han mantenido su compromiso con la accesibilidad digital. BBVA se ha centrado en la creación de soluciones accesibles para la gestión de la identidad digital, mientras que Apple ha lanzado nuevas funciones de seguimiento ocular en sus dispositivos, que ayudan a usuarios con discapacidad motora a interactuar de manera más eficiente con la tecnología. Microsoft, por su parte, ha implementado avances en inteligencia artificial que favorecen la accesibilidad, y Indra sigue liderando proyectos altruistas, desarrollando tecnologías inclusivas para la accesibilidad digital.

Universidades y Centros Académicos: Las universidades españolas, como la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Alicante, continúan formando a profesionales en accesibilidad digital, desarrollando programas académicos específicos y proyectos de investigación que abordan los desafíos de la inclusión digital. Estos centros

están contribuyendo significativamente a la creación de nuevas soluciones tecnológicas accesibles, además de fomentar la investigación en diseño inclusivo.

Entidades de I+D Fomentando la Innovación: Organizaciones de investigación como el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) y el Centro Nacional de Tecnologías de la Accesibilidad (CENTAC) continúan liderando el desarrollo de soluciones tecnológicas para personas con discapacidades. Sus esfuerzos se han enfocado en la creación de tecnologías que faciliten la vida diaria, desde dispositivos móviles accesibles hasta herramientas educativas inclusivas.

Organismos Públicos Estableciendo Estándares: El gobierno de España, en colaboración con Fundación ONCE y otras entidades públicas, ha promovido la accesibilidad digital mediante la implementación de normativas como la Directiva Europea de Accesibilidad Web y el impulso de programas como el Kit Digital, que facilita la adaptación de pymes a las normativas de accesibilidad. Estas iniciativas son esenciales para garantizar que tanto las empresas como las instituciones públicas cumplan con los estándares de accesibilidad.

Iniciativas Público-Privadas: Las iniciativas público-privadas, como el proyecto "Por Talento Digital" de Fundación ONCE en colaboración con DigitalES, continúan apoyando la formación en habilidades digitales de personas con discapacidad, ayudando a su integración en el mercado laboral digital. Este tipo de colaboraciones son clave para la creación de un ecosistema inclusivo en el que el acceso a la tecnología sea un derecho universal.

Colaboraciones Transversales y Proyectos Pioneros: La colaboración entre sectores ha dado lugar a proyectos pioneros en accesibilidad. Por ejemplo, Apple y Microsoft han implementado avances tecnológicos que mejoran la accesibilidad digital, como el seguimiento ocular y el desarrollo de tecnologías de voz y texto inclusivo, demostrando el potencial de la innovación para eliminar barreras.

En conclusión, el ecosistema de accesibilidad digital en España es un espacio vibrante y en expansión, con múltiples actores trabajando en conjunto para crear un entorno digital más inclusivo y accesible. Este enfoque colaborativo y transversal es clave para seguir avanzando en la accesibilidad digital y posicionar a España como líder en este ámbito.

PROSPECTIVA

La accesibilidad digital en España se encuentra en un punto de inflexión que marca un momento prometedor para la inclusión en el entorno digital. La European Accessibility Act y la norma UNE-EN 301 549 son ahora los marcos normativos esenciales que impulsan la accesibilidad digital en toda la Unión Europea y, en particular, en España. Este marco normativo exige a todas las entidades, tanto públicas como privadas, diseñar e implementar tecnologías de la información y comunicaciones que sean accesibles para todos los usuarios, independientemente de sus capacidades funcionales, cognitivas, físicas o sensoriales. A partir de 2025, el cumplimiento será obligatorio para todas las empresas y organismos, consolidando la accesibilidad como un aspecto ineludible en la transformación digital.

El concepto de accesibilidad va más allá de un requisito técnico; implica que las tecnologías deben ser disfrutables por todas las personas en cualquier contexto. La accesibilidad significa que cualquier tecnología que use la voz, el audio o la visión debe ser inclusiva y estar disponible para quienes interactúan a través de distintos dispositivos, como teléfonos móviles, sitios web y aplicaciones de videollamadas. En este sentido, se espera que todas las videollamadas y reuniones digitales incluyan funcionalidades como transcripción en directo, subtítulo y pantallas en lengua de signos, para que cada persona pueda participar plenamente.

La situación de la accesibilidad en España ha mejorado notablemente, especialmente en el ámbito de la administración pública. A nivel estatal, autonómico y municipal, el grado de accesibilidad en los sitios web ha experimentado progresos gracias a auditorías y revisiones anuales, como las que realiza el Observatorio Estatal de la Accesibilidad. Sin embargo, el camino hacia una accesibilidad digital completa continúa siendo un desafío, ya que persisten áreas de mejora, como la inclusión de descripciones alternativas en imágenes en todas las páginas web, para que los usuarios con discapacidades visuales puedan captar el contenido mediante lectores de pantalla.

Otro aspecto clave en el futuro de la accesibilidad digital es el uso de la inteligencia artificial. Las herramientas de IA permiten implementar de manera automática servicios

de transcripción y subtitulado en directo, un recurso fundamental para usuarios con dificultades auditivas. Aunque el trabajo artesanal de subtituladores profesionales sigue siendo valioso, la tecnología de transcripción automática ha avanzado hasta un nivel de calidad que garantiza una experiencia satisfactoria y accesible en tiempo real.

En el ámbito normativo, las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) 3.0 del World Wide Web Consortium (W3C) están en desarrollo y se orientan a simplificar el proceso de hacer accesibles las plataformas digitales, incluso para personas sin conocimientos específicos en accesibilidad. Asimismo, existen validadoras automatizadas que permiten verificar la accesibilidad de sitios web, plataformas de aprendizaje en línea y aplicaciones, facilitando la evaluación y cumplimiento de las normativas. Los sistemas operativos móviles también ofrecen herramientas integradas para el diseño de aplicaciones accesibles, asegurando que cualquier aplicación creada cumpla con los estándares de accesibilidad sin necesidad de complejas adaptaciones.

La accesibilidad digital no es solo un requisito normativo; es una responsabilidad social que implica la voluntad de diseñar para todos los públicos. Instituciones, universidades, empresas y espacios tecnológicos deben adoptar la accesibilidad como un principio fundamental para evitar la exclusión de colectivos de la sociedad de la información. La transformación digital que no incluya la accesibilidad corre el riesgo de dejar fuera a quienes dependen de estas tecnologías para participar plenamente en la sociedad. La accesibilidad de serie en todos los entornos digitales debe ser el verdadero objetivo disruptivo, un estándar en la sociedad de la información en lugar de una excepción que se aborda de forma aislada.

En conclusión, el futuro de la accesibilidad digital en España muestra un panorama positivo, con un aumento de la concienciación y un firme compromiso normativo. Sin embargo, el progreso dependerá del compromiso colectivo de todos los agentes sociales e institucionales en adaptar las tecnologías para hacerlas inclusivas. La accesibilidad digital efectiva será posible cuando el diseño de productos, servicios y procesos esté centrado en el usuario universal, consolidando un modelo de sociedad en el que todos los ciudadanos tengan las mismas oportunidades para acceder y participar en el entorno digital.

CASOS DE USO

El 2024 ha marcado un año crucial para el avance de la accesibilidad digital en España, con nuevos desarrollos tecnológicos y normativos que buscan integrar a todas las personas en la era digital.



LUCCA.APP

Uso de un asistente virtual accesible y adaptado para personas con necesidades de apoyo:

Lucca es un asistente virtual que entiende la forma de hablar de cualquier persona. Se puede entrenar su IA para adaptarse a la forma de comunicación de la persona y así hacer más accesible su hogar.



Desarrollo de sitios web inclusivos basados en la norma UNE 301549

Fundación ONCE ha colaborado con organizaciones públicas y privadas para garantizar que sus sitios web cumplan con los estándares de la norma UNE 301549, alineada con las directrices de accesibilidad WCAG 2.1. Esto incluye la adaptación de portales digitales para ser navegables por personas con discapacidades visuales, auditivas, motoras o cognitivas. La mejora de la accesibilidad digital ha permitido que personas con discapacidad puedan acceder a servicios esenciales, como trámites administrativos, servicios educativos y oportunidades laborales, promoviendo la igualdad de acceso a la información en entornos digitales.

Implementación de herramientas automáticas de transcripción y subtulado accesible

En el marco de la promoción de la accesibilidad digital, Fundación ONCE ha trabajado en la integración de herramientas automáticas de transcripción y subtulado en tiempo real para plataformas de videoconferencias y eventos digitales. Estas herramientas cumplen con las recomendaciones internacionales para garantizar que personas con discapacidades auditivas puedan participar activamente. La incorporación de estas tecnologías ha mejorado significativamente la inclusión en actividades online, permitiendo una comunicación fluida y equitativa en ámbitos como la educación a distancia, reuniones de trabajo y eventos virtuales.



Premios DISCAPNET - Fundación Once

Los Premios Discapnet a las Tecnologías Accesibles tienen como objetivo reconocer las mejores iniciativas y acciones en el campo de las tecnologías aplicadas a la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad, así como a las empresas, entidades u organizaciones que hayan desarrollado una labor continuada en el campo de la accesibilidad. Los premiados de la VII edición fueron...



Ever Health

Ever Health nace de la necesidad de conectar a médicos con pacientes, desde cualquier lugar y en el momento en que lo necesiten, con la misión de democratizar la salud. Presta sus servicios a todo tipo de empresas, para sus empleados y/o proyectos de salud, residencias y asistencia a domicilio, hospitales, centros escolares, profesionales sanitarios y compañías aseguradoras, aportando la tecnología más avanzada y la máxima calidad asistencial que mejora la experiencia y ahorrar tiempos y desplazamientos. Cuenta con un servicio fácil y accesible y los máximos estándares de seguridad de la información y los datos. bilidad tecnológica.



CESyA

El Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción (CESyA) es uno de los centros asesores del Real Patronato sobre Discapacidad del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, gestionado por la Universidad Carlos III de Madrid, cuyo objetivo es la defensa y fomento de los derechos de accesibilidad audiovisual de las personas con discapacidad. Su labor incluye investigación, desarrollo de herramientas tecnológicas, calidad del subtitulado y la audiodescripción, difusión y normalización, contribución a la normativa y colaboración con personas con discapacidad y entidades representativas.



SuperGiz

SuperGiz es un nuevo sistema de prótesis de miembro superior completamente revolucionario. Es liviano, personalizado, práctico y asequible económicamente. No imita ni la morfología ni la funcionalidad de una mano. Pueden usarlo usuarios con agenesia, hemiparesia, que hayan sufrido lesiones medulares o ictus.

SANDOZ**Sandoz**

En Sandoz, nuestro propósito es facilitar el acceso a la salud de los pacientes y aspiramos a ser la empresa de genéricos y biosimilares líder y más valorada del mundo. El origen de la compañía se remonta a Basilea, Suiza, en 1886. Nos enorgullecemos de nuestra larga trayectoria, que hoy es sinónimo de calidad, fiabilidad e innovación. Estamos presentes en más de 100 países en todo el mundo, con aproximadamente 1.000 moléculas en nuestro portafolio global y 500 millones de pacientes se beneficiaron de nuestros productos en 2021. Somos el número 1 en el mercado mundial de genéricos si se comparan las ventas netas, el segundo en biosimilares y la empresa de genéricos líder en Europa. Estamos trabajando para seguir creciendo y llegar a más pacientes con medicamentos asequibles y de alta calidad. Todo ello, lo hacemos a través de nuestro equipo y nuestra cultura, que se basa en la integridad y la inclusión.

rne**“Por tres razones”**

“Por tres razones” de Radio Nacional de España emite cada tarde, de lunes a viernes, a las 19 horas, con Mamen Asencio, a la cabeza. Abordamos temas que tienen que ver con personas con diferentes capacidades. Nuestra mirada, muy social, hace que sea rara la semana donde no incluyamos iniciativas relacionadas con las tecnologías accesibles, con proyectos que pongan de manifiesto la importancia de lo inclusivo, con logros que dejan claro que no existen límites siempre que se prestan los apoyos necesarios y también tenemos siempre dispuestos los micrófonos para denunciar cuando estos no se dan.

ENLACES DE INTERÉS

Aquí os remitimos a enlaces de noticias, webs, documentos normativos o informes de interés, así como a bibliografía sobre este ámbito.

[Hacia el control de nuestro rastro virtual: innovación para una identidad digital segura y accesible](#)

[La revolución inclusiva: el papel transformador de la IA en la accesibilidad](#)

[Innovaciones para el futuro de la movilidad](#)

[Madrid, la ciudad con mejor accesibilidad de España, según un estudio](#)

[La accesibilidad digital: reto y oportunidad para las empresas](#)

[Apple ha anunciado nuevas prestaciones de accesibilidad, como el Eye Tracking, Music Haptics y Vocal Shortcuts](#)

[M. A. Valero: "España es una potencia en accesibilidad"](#)

[Indra desarrolla proyectos altruistas para entidades sociales e instituciones del conocimiento como parte de su compromiso social](#)

[Personalización, eficiencia y accesibilidad: el triple poder de la IA para preparar con éxito la EBAU en la era digital](#)

[Mateo Salvatto, el niño que soñó cambiar al mundo con la tecnología y hoy asiste a más de 400,000 personas con discapacidad](#)

[Richard Susskind advierte que el impacto de la IA en la abogacía hará al sector legal más inclusivo y accesible](#)

[Tecnolog\(IA\) para impulsar la fluidez oral](#)

Las nuevas tecnologías, grandes aliadas de la empleabilidad de las personas con discapacidad

El poder de las "rampas digitales" según Mateo Salvatto, el creador de una app inclusiva global

Humanizar la tecnología con inteligencia artificial

España, de líder en turismo a referente internacional de la digitalización del sector

OPPO hace accesible la magia de la IA a todos los públicos

Un estudio afirma que la mitad de los españoles considera que la tecnología combate la soledad no deseada

Descubre cómo facilitar la inclusión educativa a través de las nuevas tecnologías

Accesibilitas

DigitalES y Fundación ONCE reconocen cinco proyectos tecnológicos para el fomento de la accesibilidad

VII EDICIÓN PREMIOS DISCAPNET



Informe realizado por la **Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)**, entidad que gestiona la secretaría técnica de la **Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Disruptivas (DISRUPTIVE)** con la colaboración de su **grupo de trabajo de estado del arte, diagnóstico, usabilidad y accesibilidad digital** durante durante el último trimestre de 2024



Plataforma Tecnológica Española
de Tecnologías Disruptivas

Ayuda PTR2022-001305 financiada por:



Secretaría técnica a cargo de:

